



Polismyndigheten  
Ekonomiavdelningen  
Gruppen för EU-fonder  
[www.polisen.se/isfbmvi](http://www.polisen.se/isfbmvi)

Version 1.0

## Synliggörande av EU-stöd

---

Villkor för projekt finansierade med stöd från Instrumentet för gränsförvaltning och viseringspolitik (BMVI) och Fonden för inre säkerhet (ISF)

# Kommunikation om EU-finansiering

---

Kommunikation och synliggörande är viktiga inslag i alla EU-program under programperioden 2021–2027. Följande gäller för dig som genomför ett EU-finansierat projekt inom ramen för Instrumentet för gränsförvaltning och viseringspolitik (BMVI) och Fonden för inre säkerhet (ISF):

1. Du ska **informera om att EU har bidragit till projektets genomförande** och resultat. Det gör du både muntligt vid möten och presentationer och skriftligt. EU-loggan ska finnas på allt material som tas fram i projektet (inklusive utrustning).
2. Alla EU-program genomför **EU:s politiska prioriteringar**  
Beskriv vilket specifikt mål ditt projekt bidrar till att nå. Informationen ger allmänheten och andra intresserade aktörer en bättre bild av hur projektet bidrar till EU:s långsiktiga mål.
3. Genomför **riktade kommunikationsinsatser**  
Insatserna kan variera beroende på EU-bidragets omfattning eller projektets tema och sammanhang.

Beskriv projektets mål, syfte och insatser samt synliggör EU-finansieringen:

- på samtliga stödmottagares och eventuella partnerorganisationers webbplatser och sociala medier
- i projektdokumentation och kommunikationsmaterial

Sätt upp fysiska eller elektroniska skyltar på strategiskt utvalda platser så snart projektet startar och i samband med att inköpt utrustning installeras. Skyltarna ska vara försedda med EU-emblemet och vara tydligt synbara för allmänheten<sup>1</sup>. Insatserna kan variera beroende på EU-bidragets omfattning eller projektets tema och sammanhang.

- För projekt med kostnader över 100 000 EUR - beständiga skyltar eller anslagstavlor
- För projekt med kostnader under 100 000 EUR - minst en affisch i minst A3-format eller en motsvarande elektronisk bildskärm

Du uppmuntras även att:

- ta fram en detaljerad plan för kommunikation och spridning
- anordna workshops och event
- sprida information genom press och media

---

<sup>1</sup> Om det är motiverat av skäl som rör säkerhet eller allmän ordning kan särskilda villkor för synliggörande gälla. Se villkor i EUROPAPARLAMENTETS OCH RÅDETS FÖRORDNING (EU) 2021/1060 artikel 50, punkt 1

- använda en e-postsignatur med EU-logga
4. **Använd EU-loggan korrekt** och på en framträdande plats.  
En särskild EU-logga ska användas för att synliggöra projektet. EU:s logga ger en tydlig signal om att projektet har fått EU-finansiering. Utöver EU-loggan får ingen annan visuell identitet eller logga användas för att framhäva EU:s stöd. Loggan bör inte ändras eller slås ihop med andra grafiska element eller texter. Om andra loggor förekommer ska EU-loggan ha minst samma storlek som den största av övriga loggor. Mer information finns i [riktlinjerna](#) för EU-loggans användning.
5. **Visa en enkel text om EU-finansieringen**  
Texten ”Finansieras av Europeiska unionen” eller ”Medfinansieras av Europeiska unionen” ska alltid skrivas ut i sin helhet och placeras intill EU-loggan. [Här](#) hämtar du rätt version av EU-loggan och texten om EU-finansiering på olika språk.



**Finansieras av  
Europeiska unionen**



**Medfinansieras av  
Europeiska unionen**

6. **Ge korrekt information**  
Det är viktigt att du använder officiella och pålitliga källor och webbplatser när du delar information om ditt projekt. Informationen måste också vara faktagranskad och korrekt och får inte vara vilseledande.
7. **Involvera kommissionen och Gruppen för EU-fonder** i din kommunikation om:
- projektet väntas få stort medialt genomslag
  - projektet är strategiskt viktigt
  - projektet väntas ha kostnader över 10 000 000 EUR
8. **Du kan få EU-bidrag för dina kommunikationsinsatser**  
Synliggörande och kommunikation är en viktig del av genomförandet och kan finansieras av EU-bidraget om det ingår i projektets budget.
9. **Ge EU rätt att använda ditt kommunikationsmaterial**  
EU har rätt att använda kommunikationsmaterial som tas fram i EU-finansierade projekt. Denna rätt beviljas i form av en royaltystfri, icke-exklusiv och oåterkallelig licens. Kostnaden för licensen kan täckas av EU-medel. Du har kvar äganderätten till materialet<sup>2</sup>.

---

<sup>2</sup> Se villkor i EUROPAPARLAMENTETS OCH RÅDETS FÖRORDNING (EU) 2021/1060 artikel 49.6 samt punkten 2 i bilaga IX

**10. Du riskerar att bli återbetalningsskyldig om du inte uppfyller kraven**

Om du som har fått EU-finansiering bryter mot krav på kommunikation och synliggörande kan det ekonomiska bidraget minska. Den förvaltande myndigheten har rätt att kräva tillbaka upp till 3 % av beviljat bidrag<sup>3</sup>.

**11. Verktyg och stöd till stödmottagare**

För att underlätta spridning och kommunikation om projekt har kommissionen tagit fram informationsmaterial och verktyg till stödmottagare.

[Kommissionens online -generator](#) – kan användas för att ta fram affischer, presentationer och trycksaker med rätt logga och önskat språk

[EU-loggan](#) – kan laddas ner i olika format och i önskat språk

[Kommissionens riktlinjer för visuell identitet](#) – ger information om EU:s visuella identitet

[Kommissionens riktlinjer för EU-loggans användning](#) – ger information om hur EU-loggan får användas

---

<sup>3</sup> Se villkor i EUROPAPARLAMENTETS OCH RÅDETS FÖRORDNING (EU) 2021/1060 i artikel 50, punkt 3